

ПРЕОДОЛЕНИЕ БАРЬЕРОВ НА ПУТИ К ЭФФЕКТИВНОЙ БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ

Смотрова Е.Е., ведущий библиограф

информационно – библиографического отдела
Челябинской областной детской библиотеки им. В. Маяковского

Понятие «Коммуникация» – от лат. Communicatio – обозначает и путь сообщения, и форму связи. Коммуникация - это сознательное, выстроенное, адресное, целесообразное влияние на взгляды и ценности получателя информации, специфическая форма контакта в процессе познавательной деятельности. Процесс коммуникации, в том числе и библиографической, базируется на следующих составляющих:

1. Кто (передает сообщение) – создатель информации, библиограф, коммуникатор;
2. Что (передается) – знание в свернутом виде - библиографическая информация;
3. Как (осуществляется передача) - каналы и формы продвижения библиографической информации (БИ);
4. Кому (направлена информация) – потребители БИ: дети, руководители детского чтения (РДЧ);
5. Какова востребованность БИ.

Понятие «эффективной коммуникации» предполагает получение информации потребителем и его ответную реакцию, прогнозируемую создателем - одобрение, активное использование. Ожидаемую результативность библиографической коммуникации могут снижать разного рода помехи на любом этапе её реализации. Задача библиотечных специалистов – минимизировать влияние помех. Эффективность информационных/ библиографических ресурсов зависит от наличия в библиотеке: библиографической службы, системы библиографических ресурсов (БР), форматов их представления, акций продвижения, успешности в преодолении информационных барьеров.

Организатор библиографической коммуникации - библиографическая служба, создающая, продвигающая, использующая библиографические

ресурсы для библиографического информирования пользователей. Библиографическая служба должна быть в каждой библиотеке. Её состав ИБО-ОКиО-ОИТ-библиограф - библиографический функционал библиотекаря. В крупной библиотеке в наличии полный набор, в маленькой представителем службы является библиотекарь - «универсальный солдат», в арсенале которого библиотечно-библиографические знания (ББЗ), справочно-поисковый аппарат (СПА), доступ к информационным ресурсам (ИР) детства, методическая поддержка головной библиотеки. В информационно-библиографическом отделе (ИБО) актуальна специализация по отраслям знаний, направлений, кураторству проектной деятельности, что позволяет отслеживать качественное изменение отраслевых фондов, вести ретро исследования, прогнозировать перспективные информационные потребности, то есть - модернизировать свою посредническую миссию. Интеллектуальным инструментом библиографа является «библиографическое мышление». Библиограф должен понимать свои сильные и осознавать слабые стороны, совершенствовать память, оттачивать умение структурировать знания и владение информационно-поисковыми языками, а значит - заниматься перманентным профессиональным самообразованием.

Система библиографических ресурсов определяется их функциональным назначением. Можно выделить звенья научно-вспомогательной, рекомендательной, издательской, книготорговой библиографии. Форма существования их меняется. Обязательным стало их присутствие на сайтах библиотек, издательств, книжных интернет-магазинов. Развивается любительская родительская библиография: отзывы-рецензии на книги, обсуждения, влияющие на рекламный рейтинг книг. Всё это способствует продвижению чтения. Виртуальная библиография становится интереснейшим оперативным оценочным ресурсом.

Библиографические ресурсы можно классифицировать и по месту их создания:

- внешние, т.е. созданные вне конкретной библиотеки, но доступные её читателям (например, читателям ЧОДБ), - ресурсы РГДБ: «Национальная электронная детская библиотека», каталог «Детям и о детях», Библиогид, ВебЛандия; сайты издательств, журналов, библиотек; литературные, образовательные сайты

- внутренние, созданные специалистами конкретной библиотеки (например ЧОДБ), доступные посетителям библиотеки de visu и пользователям

дистанционно (через сайт библиотеки), - отражают фонд библиотеки: ЭБД, каталоги, картотеки, БП для детей и РДЧ универсального, отраслевого, тематического, краеведческого содержания.

Библиографические ресурсы детализируются по ряду других признаков: по назначению, содержанию, форме и методике представления.

В ЧОДБ библиографические пособия (БП) создаются преимущественно в рамках библиографических проектов, например: для РДЧ «Клуб сознательного родительства», для детей «Хочу всё знать». Раскрывая свои фонды, внутренние БР для полноты представления темы могут включать ссылки на полнотекстовые источники Интернета. Отступлением от библиотечно-библиографического «патриотизма» можно считать и расширение фонда за счет аренды библиотекой «электронных фондов» НЭДБ, ЛитРес и др.

Конкурентоспособность и имиджевость информационных услуг укрепляется их уникальностью. Наибольшие шансы у краеведческой, персональной и книговедческой библиографии. Такими свойствами обладает библиографические ресурсы ЧОДБ по «детскому» Маяковскому. Библиографическое исследование темы определено тем фактом, что с апреля 1938 года ЧОДБ носит имя поэта, присвоенное её одной из первых в стране. Исследование и пропаганда творчества Маяковского - это и продвижение «Маяковки», отмечающей в 2019 году свой 100-летний юбилей. На имидж библиотеки работает также информирование и библиографическое представление коллекции редких книг ЧОДБ, имеющих книговедческую ценность.

Технологии вовлечения в чтение обогащаются экспериментированием с креативностью подачи информационных ресурсов: разнообразие форм, жанров, методов, приемов, технологий. Навигатором в текстах и смыслах детской литературы выступает, прежде всего, рекомендательная библиография. Эффективность самой навигации реализуется через удачный жанр, качественные аннотации, вспомогательные указатели: именные, предметные, тематические, жанровые, географические, которые расширяют вариативность поиска.

Реализации информационного поиска обеспечивается усилиями всех участников библиографической службы: ИБО+ОКиО создают информационный продукт при техническом обеспечении отдела информационных технологий (ОИТ), который, являясь коммуникатором-

посредником, технологически продвигает продукт, обеспечивает рекламу, организует учет экземпляжности и обращений к БР. Таким образом, сокращается информационный интервал - время от появления издания до его отражения в БР (термин заимствован из текущей научно-вспомогательной библиографии). Информационный интервал - показатель эффективности продвижения новинок библиографической информации.

Популярными каналами продвижения библиографических ресурсов сегодня стали сайты (ЧОДБ, Министерств культуры, Министерства просвещения), социальные сети. Сайт ЧОДБ одновременно и канал продвижения внешних и внутренних информационных/библиографических ресурсов, и ресурсодержатель, и информационная площадка. Актуальным является возможность выхода на «дружественные» сайты и порталы для педагогов, для родителей. Так на детском портале «Vebeshka.info-родителям о детях» в 2019 году размещена информация о ЧОДБ и детских библиотеках с перспективой постоянного обновления. Планируется организация выхода на сайты Дома юношеского технического творчества, детских технопарков «Кванториумов». Технология библиографической интервенции, проникновения и присутствия на реальных и виртуальных «площадках детства» нацелена на библиографическое просветительство, информационное обеспечение аудитории реальных и потенциальных читателей.

Препятствуют информированию упомянутые нами барьеры биологосоциального и сущностно-информационного плана. Барьеры снижают результативность коммуникации. Их надо знать и учитывать при создании и распространении библиографической информации.

Психофизиологические барьеры характеризуются физиологическими, гендерными, возрастными особенностями, уровнем развития интеллекта. Психологические определяются личностными предубеждениями потребителя к содержанию информации, форме, каналу её распространения. Необходимо учитывать готовность (неготовность) потребителей информации к её восприятию, предполагать возможный конфликт интересов. Различия информационных потребностей людей обусловлены принадлежностью к тому или иному языковому, этническому, культурному, профессиональному и другому сообществу. Закономерно в ЧОДБ ведется изучение детского социума области, города, района. Выясняя наличие школ, учреждений дополнительного образования и их профили, мы делаем шаг к преодолению социокультурных барьеров. Информационные барьеры характеризуются парностью свойств, например: истинность-ложность, полезность-вредность,

точность-размытость, полнота-ограниченность, новизна-устарелость. Эффективный библиограф, руководствуясь требованиями профессиональной этики, учитывая эти свойства, манипулирует информацией во благо потребителя. Профессиональная этика поиска релевантной информации в ответ на запрос предполагает вежливость, внимательность, недопустимость и отказов, и перегруженности отобранными материалами. Библиографическое информирование детей имеет важную отличительную особенность - наличие не только рекомендательной, но и заградительной функции. Библиотека, полагаясь на ФЗ 436 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», целенаправленно возводит барьеры для «вредной» информации. Так, «рискованные», спорные книги выдаются исключительно по запросам родителей. Возводит библиотека и барьеры и в направлении «Дети и сети» (кибербезопасность). Популяризацией этой темы среди детей (1- 9 классы) в ЧОДБ занимаются отделы обслуживания. Для РДЧ подготовлен библиографический указатель статей «Информационная безопасность детства», включающий более 130 названий (электронная версия на сайте ЧОДБ).

Индивидуальность уровней барьеров и их преодолений учитывается в поисковой, составительской, информационной, просветительской работе библиографа, руководствующегося установками:

- вспомогательность библиографии не принижает её статус; ценность её сравнима с функционалом приложений мобильных телефонов - без них можно обойтись, но они облегчают поиск чего угодно;
- значимость посреднической миссии библиографа: создаваемые библиографической службой ресурсы, имеют не только интеллектуальную, но и экономическую ценность, это не коммерческая библиография, но каждое библиографическое описание в отдельности и их совокупность в библиографическом ресурсе имеют цену, которую можно увидеть в прейскурантах на оказание услуг библиотеки;
- необходимость осуществления корректировки библиографического влияния на пользователей в зависимости не от возрастных, а от поколенческих особенностей: эффективнее формировать круги детского чтения через библиографические ресурсы для РДЧ, обозначая возрастную направленность через маркеры, вспомогательные указатели;
- актуальность переформатирования отношения к информационной культуре, к формированию эффективной образовательной информационной среды,

пронизанной инфо-квантами с использованием технологии дополненной реальности: библио-бродилки - путеводители по библиотеке, фондам, СБА; цветовая маркировка отраслевых фондов; книжные выставки; алгоритмы информационного поиска; библиография библиографии и т.д.

Заинтересованность в построении результативной коммуникации, развивающей интеллектуально и стимулирующей поисковую деятельность - формирование информационной среды, наполненной доступными качественными библиографическими ресурсами, педагогическое управление информационным потреблением - является залогом эффективности библиографической коммуникации.

Сокращения

ББЗ	библиотечно-библиографические знания
БИ	библиографическая информация
БП	библиографическое пособие (продукция)
БР	библиографический ресурс
БС	библиографическая служба
ИБО	информационно-библиографический отдел
ИР	информационный ресурс
ОКиО	отдел комплектования и обработки
ОИТ	отдел информационных технологий
РБП	рекомендательное библиографическое пособие
РГДБ	Российская государственная детская библиотека
РДЧ	руководители детского чтения
СБА	справочно-библиографический аппарат
СПА	справочно-поисковый аппарат
СБО	справочно-библиографическое обслуживание
ЧОДБ	Челябинская областная детская библиотека
ЭБД	электронные базы данных